

# Table des matières

|   |           |
|---|-----------|
| INTRODUCTION .....  | 7         |
| <b>I. PRODUCTION DES COLLECTIFS EN LIGNE .....</b>  | <b>13</b> |
| INTRODUCTION .....  | 15        |
| CHAPITRE 1 - DE LA PARTICIPATION À L'ENGAGEMENT : COMMUNAUTÉS EN LIGNE ET<br>ACTIVISME DANS LE DOMAINE DE LA SANTÉ.....                             | 19        |
| <i>Madeleine Akrich</i>   |           |
| CHAPITRE 2 - PARTICIPATION EN LIGNE : COLLECTIF ET TERRITOIRE.....  | 41        |
| <i>Valérie Beaudouin</i>  |           |
| CHAPITRE 3 - ZONES DE COLLABORATION, RÔLES INTERACTIFS ET RÉGULATION DE<br>CONFLITS : COMPRENDRE LA NATURE DE LA PARTICIPATION DANS WIKIPEDIA ..... | 59        |
| <i>Françoise Détienne et Michael Baker</i>  |           |
| <b>II. LES LIEUX DE LA PARTICIPATION .....</b>  | <b>71</b> |
| INTRODUCTION .....  | 73        |
| CHAPITRE 4 - DIFFUSER UNE CULTURE DE LA CRÉATIVITÉ À TRAVERS<br>UN « ASSEMBLAGE » DE LIEUX : LE CAS DE SHANGHAI .....                               | 75        |
| <i>Valérie Fernandez, Gilles Puel et Clément Renaud</i>   |           |
| CHAPITRE 5 - HACKATHONS CIVIQUES COMME TIERS-LIEUX NOMADES : AGENCEMENTS<br>LOCAUX D'UN FORMAT « HORS SOL » .....                                   | 91        |
| <i>Ksenia Ermoshina</i>   |           |
| CHAPITRE 6 - LES MODÈLES ÉCONOMIQUES DES ESPACES COLLABORATIFS<br>D'INNOVATION .....  | 109       |
| <i>Karine Sacépé, Sihem Ben-Mahmoud-Jouini et Julie Fabbri</i>  |           |

|   |     |
|---|-----|
| <b>III. PARTICIPATION ET ÉCONOMIE</b> .....   | 131 |
| INTRODUCTION.....   | 133 |
| CHAPITRE 7 - ÉCONOMIE COLLABORATIVE ET PLATEFORMES :<br>«UN POUR TOUS OU TOUS POUR UN»?.....  | 135 |
| <i>Pierre-Jean Benghozi</i>   |     |
| CHAPITRE 8 - CONTROVERSES AUTOUR DE L'ÉCONOMIE DITE COLLABORATIVE :<br>INNOVATION PARTICIPATIVE, EMPRISE DU MARCHÉ, FAIBLESSE DE LA RÉGULATION... | 155 |
| <i>Serge Proulx</i>   |     |
| CHAPITRE 9 - L'ÉCONOMIE DE LA CRÉATION : ENTRE DICTATURE ET PARTICIPATION ....  | 169 |
| <i>Thomas Paris</i>   |     |
| <b>IV. INNOVATION RESPONSABLE</b> .....   | 185 |
| INTRODUCTION.....   | 187 |
| CHAPITRE 10 - LA PARTICIPATION TRANSFORMÉE PAR L'INNOVATION RESPONSABLE...  | 189 |
| <i>Franck Aggeri</i>  |     |
| CHAPITRE 11 - <i>CARE</i> ET SERVICES AUX PERSONNES ÂGÉES : DES RESPONSABILITÉS<br>ÉTAGÉES.....   | 205 |
| <i>Sébastien Gand et Nathalie Raulet-Croset</i>   |     |
| CHAPITRE 12 - LA FABRIQUE DE L'USAGER ÉCLAIRÉ .....   | 221 |
| <i>Akil Amiraly et Haruki Sawamura</i>  |     |
| CHAPITRE 13 - INNOVATION, FINANCE ET DÉMOCRATIE : UNE RELATION<br>PROBLÉMATIQUE.....  | 235 |
| <i>Fabian Muniesa</i>   |     |
| POSTFACE - DYNAMIQUES DE L'INNOVATION ET PARTICIPATION .....  | 247 |
| BIBLIOGRAPHIE .....   | 249 |
| LES AUTEURS .....   | 279 |